



INTERNATIONAL GRADUATE ACADEMY

MSc SCIENCE & MARKETING

Studium MSc je manažerský program zaměřený na propojení teorie s praxí. Student tak získá nové znalosti a dovednosti, aplikovatelné do každodenní praxe. Naše programy jsou komplexní a online.

Studijní program MSc se skládá z 9 modulů, které jsou rozděleny do 2 bloků. První blok je základní a obsahuje 5 modulů. Druhý blok je specializace, která obsahuje 4 moduly. Základní blok je pro všechny MSc programy stejný, konkrétní specializaci si studenti volí dle vlastních preferencí.

Program **SCIENCE & MARKETING** je určen pro studenty, kteří chtějí získat hlubší odborné znalosti v kombinaci s rozvojem marketingových a analytických dovedností. Zaměřuje se na propojení datově podloženého rozhodování, moderních marketingových přístupů a efektivní komunikace v dynamickém prostředí.

Studenti získají praktické zkušenosti a budou moci aplikovat teoretické poznatky v reálné praxi. Program je určen pro studenty, profesionály a vedoucí pracovníky, kteří chtějí rozvíjet své schopnosti v oblasti marketingu a řízení. Po absolvování programu budou studenti schopni lépe porozumět principům moderního marketingu, aplikovat analytické přístupy při tvorbě marketingových strategií, vyhodnocovat tržní data a trendy a efektivně řídit marketingové kampaně. Tento program vybaví studenty znalostmi a dovednostmi potřebnými pro úspěšné působení v marketingových a odborných rolích v dynamickém prostředí.

MODULY PROGRAMU

1. Management a řízení organizace
2. Strategický management
3. Projektové řízení
4. Inovace a technologie
5. Myself management
6. Marketing management
7. Marketingový výzkum
8. Digitální marketing, nástroje a analytika
9. CRM a spotřebitelské chování

Studium, které se Vám přizpůsobí.

Potřebujete
poradit?

+420 606 071 652
Po-Pá 9:00-17:00

studium@graduateacademy.cz
Reagujeme do 24 hodin

Roháčova 145/14,
130 00 Praha-Žižkov