



INTERNATIONAL GRADUATE ACADEMY

BBA ZÁKLADY MARKETINGU

Studium BBA je manažerský program zaměřený na získání základních znalostí a také dovedností v oblastech managementu a podnikání. Studium kombinuje teoretické učení s praktickými zkušenostmi tak, aby studenty připravil na úspěšnou kariéru v různých odvětvích. Naše programy jsou komplexní a online.

Studijní program BBA se skládá ze 6 modulů, které jsou rozděleny do 2 bloků. První blok je základní a obsahuje 3 moduly. Druhý blok je specializace, která obsahuje také 3 moduly. Základní blok je pro všechny BBA programy stejný, konkrétní specializaci si studenti volí dle vlastních preferencí.

Program **ZÁKLADY MARKETINGU** poskytuje studentům komplexní úvod do základních principů a praktik marketingu. Studenti se seznámí s klíčovými koncepty, jako je marketingový mix, segmentace trhu, cílení, positioning, spotřebitelské chování a tvorba marketingových strategií. Program rovněž pokrývá oblasti digitálního marketingu, marketingového výzkumu a analýzy trhu.

Hlavním cílem je připravit studenty na aplikaci marketingových teorií a technik v reálném podnikatelském prostředí, což jim umožní efektivně podporovat obchodní cíle a zvyšovat konkurenceschopnost organizací.

Absolventi programu budou vybaveni dovednostmi potřebnými pro plánování a také realizaci marketingových kampaní, analýzu tržních trendů a porozumění dynamice zákaznického chování.

MODULY PROGRAMU

1. Úvod do managementu
2. Základy marketingu
3. Personální management
4. Marketingová komunikace
5. Public relations
6. Komunikace a prezentace

Studium, které se Vám přizpůsobí.

Potřebujete
poradit?

+420 606 071 652
Po-Pá 9:00-17:00

studium@graduateacademy.cz
Reagujeme do 24 hodin

Roháčova 145/14,
130 00 Praha-Žižkov